

# TVRO: Levando Conteúdo de Qualidade a Todo Brasil

SSPI - 6/nov/2025



## Roteiro

1. Números do TVRO Superam Expectativas
2. Lineup Rico em Canais Segmentados
3. Regionalização e Conteúdo Hiperlocal
4. Distribuição Profissional no TVRO
5. TVRO 3.0: DTV+ no TVRO
6. Roadmap Proposto para o TVRO

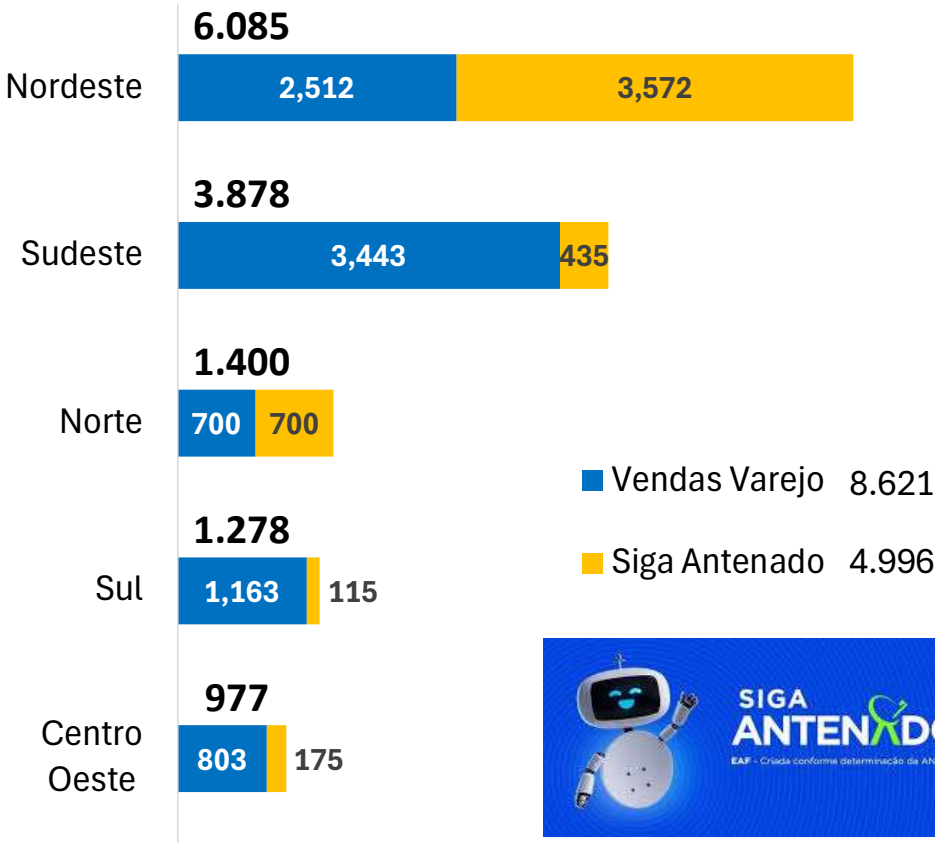
Imagem: Band RN - [ibandrn.com.br](http://ibandrn.com.br)

# TVRO Supera Expectativas e Chega a 19% dos Lares com TV



| Região       | Receptores Ativados Jul/25 Milhares (1) | Penetração Lares com TV |
|--------------|-----------------------------------------|-------------------------|
| Nordeste     | 6.085                                   | 32%                     |
| Sudeste      | 3.878                                   | 13%                     |
| Norte        | 1.400                                   | 22%                     |
| Sul          | 1.278                                   | 12%                     |
| Centro Oeste | 977                                     | 17%                     |
| Brasil       | 13.618                                  | 19%                     |

Receptores Ativados Jul/25 em Milhares  
Parque Total: 13,6 milhões (2)



(1) Números em validação com a Globo  
(2) Fontes de Dados: Siga Antenado e Base da Claro (CAS Nagra e Verimatrix)

# TVRO: Preço Acessível e Ritmo de Ativações Intenso

Receptor  
Zapper

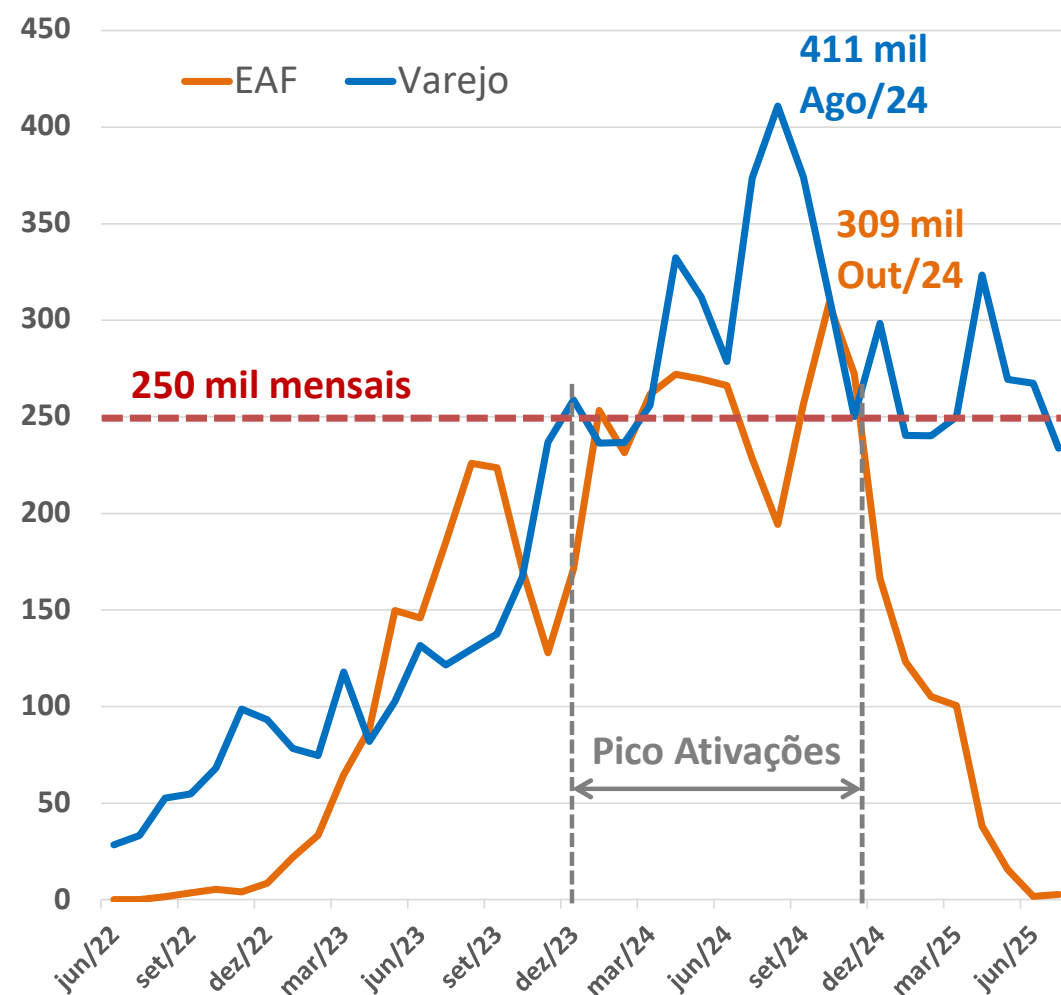


Receptor  
Híbrido

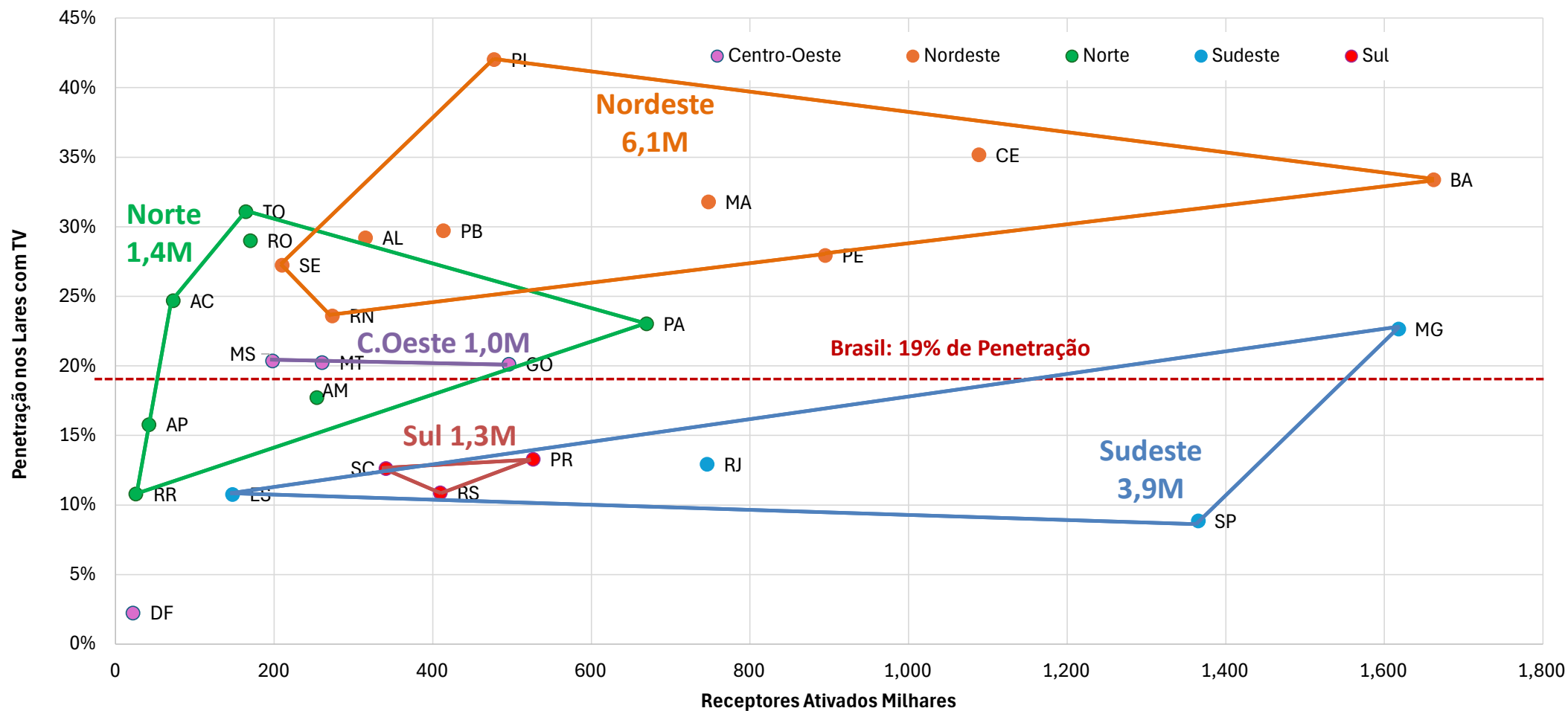


Fonte: Consulta na internet em 3/ago/2025

TVRO: Ativações Mensais de Receptores (mil)



# TVRO: Alta Penetração nos Lares com TV



# Atendimento a Municípios Pobres sem TV Aberta, usando Sobras de Orçamento.

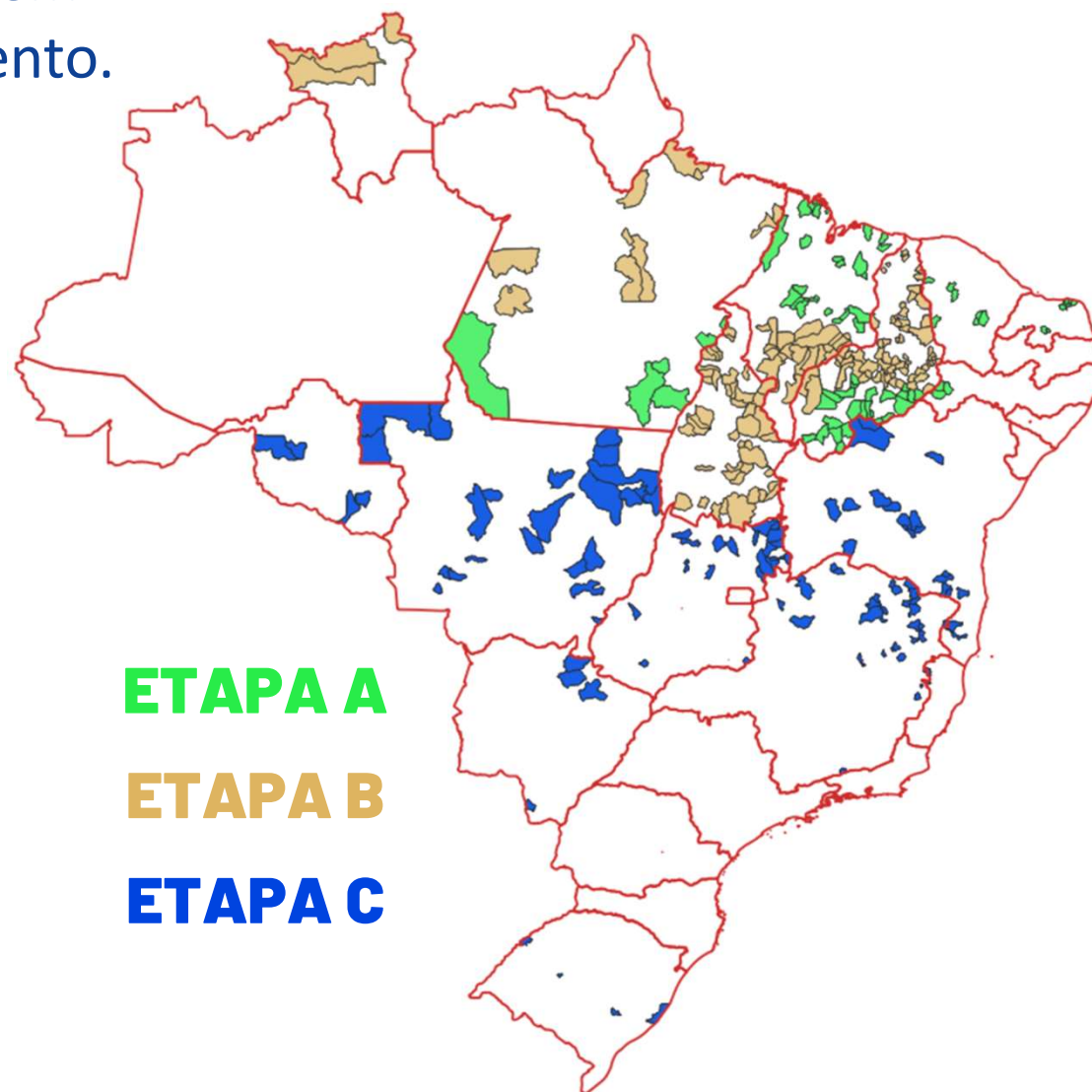


**323** municípios

**16** estados

**+660 mil** novas instalações

**10 meses** de Jul/25 a Abr/26



**ETAPA A**

**ETAPA B**

**ETAPA C**

## TVRO: Lineup de Canais Rico, Diversificado e Regionalizado



| Perfil Canal | Nº Canal  |
|--------------|-----------|
| Variedades   | 27        |
| Religioso    | 21        |
| Notícia      | 6         |
| Agronegócio  | 5         |
| Governo      | 5         |
| Educação     | 3         |
| Vendas       | 3         |
| Política     | 2         |
| Esporte      | 1         |
| Turismo      | 1         |
| <b>Total</b> | <b>74</b> |

**160/74 Canais TV**  
**3 Novos Canais Todo Mês**



Canais  
no Satélite

Canais Disponíveis  
ao Consumidor

## Diversidade e Riqueza de Conteúdo em Todo Brasil

Entretenimento - Notícias - Informação - Educação - Esportes - Agronegócio  
 Governo - Religião - Turismo - Gastronomia - Bem Estar - Games - Vendas

| No | Canal          |
|----|----------------|
| 2  | TV CULTURA     |
| 3  | TV CÂMARA      |
| 4  | SBT            |
| 5  | Globo          |
| 6  | TV Justiça     |
| 7  | Record         |
| 8  | TV Senado      |
| 9  | REDETV         |
| 10 | Canal GOV      |
| 11 | Rede Gazeta SP |
| 13 | Band           |
| 14 | RBI            |
| 21 | Rede 21        |
| 23 | Rede Super     |
| 25 | Pai Eterno     |
| 27 | REDE CNT       |
| 32 | X Sports       |
| 34 | REDE VIDA      |
| 40 | RIT            |
| 41 | TV APARECIDA   |
| 42 | RECORD NEWS    |
| 44 | TV BRASIL      |
| 46 | TV Novo Tempo  |
| 49 | Terra Viva HD  |
| 50 | REDE BRASIL    |
| 53 | Rede Gospel    |
| 59 | TV CANÇÃO NOVA |

| No  | Canal                 |
|-----|-----------------------|
| 60  | FUTURA HD             |
| 61  | REDE VIDA MAIS        |
| 62  | REDE VIDA EDUCAÇÃO    |
| 63  | RECORD NEWS MG/GO     |
| 100 | UMA TV                |
| 110 | TV TEMPLO             |
| 133 | Amazon SAT            |
| 121 | RBTv                  |
| 122 | TV MANÁ               |
| 123 | Rede Cristã           |
| 124 | TV Diário - Fortaleza |
| 125 | TV MEIO NORTE         |
| 126 | Igreja Maranata       |
| 127 | TV Ultrafarma         |
| 128 | F11 TV                |
| 130 | ISTV                  |
| 133 | AMAZON SAT            |
| 133 | AMAZON SAT - AC       |
| 133 | Amazon Sat - Nacional |
| 150 | Gazin                 |
| 160 | TV Mundo Maior        |
| 190 | Canal do Boi          |
| 191 | Agro Canal            |
| 200 | BRTVMAX               |
| 222 | TVE Bahia             |
| 236 | TV Paraná Turismo     |

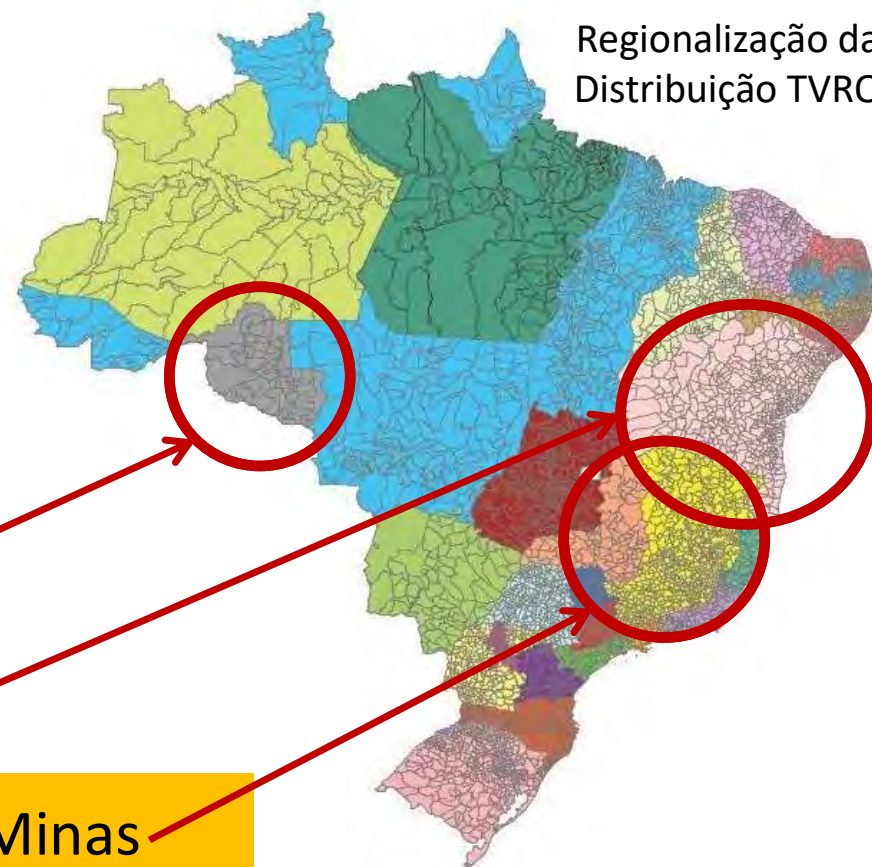
| No   | Canal               |
|------|---------------------|
| 320  | TV HORIZONTE        |
| 321  | TV Imaculada        |
| 328  | SBN                 |
| 329  | EVANGELIZAR         |
| 330  | TV VERDADE          |
| 333  | CNT RJ              |
| 334  | VIVAX TV            |
| 345  | Boa Vontade TV      |
| 346  | Canal Rural         |
| 347  | Canal do Criador    |
| 348  | TV MILAGRO BRASIL   |
| 401  | TV ALMG             |
| 546  | CANAL UOL           |
| 547  | Auto Mais TV        |
| 562  | Times Brasil / CNBC |
| 574  | PlayTV Mais         |
| 575  | Masper TV           |
| 576  | JOVEM PAN NEWS      |
| 577  | CNN BRASIL          |
| 578  | POLISHOP            |
| 579  | YPÊ TV              |
| 581  | TVD NEWS            |
| 1011 | TV PADRE CÍCERO     |
| 1313 | PT Sat              |

| No   | Rádio                    |
|------|--------------------------|
| 365  | Rádio Verdes Campos      |
| 367  | Nery FM                  |
| 368  | Rádio Gospel             |
| 369  | FM 93 MHZ                |
| 370  | RÁDIO VERDES MARES       |
| 374  | MEIO NORTE FM            |
| 375  | BAND NEWS FM             |
| 376  | BANDEIRANTES FM          |
| 377  | RADIO BAND FM            |
| 378  | NATIVA FM                |
| 379  | Rádio Novo Tempo         |
| 380  | Rede Mensageiros da Paz  |
| 381  | Rádio Maanaim            |
| 382  | Rádio ISFM               |
| 383  | MELPHIS FM               |
| 384  | Rádio Nova Brasil        |
| 500  | EVANGELIZAR FM           |
| 969  | Rádio Câmara             |
| 1000 | Rádio Canção Nova - 89,1 |
| 1001 | Canção Nova FM 96,3      |
| 1005 | SAUDADE FM               |
| 1006 | APARECIDA FM             |
| 1007 | REDE VIDA FM             |
| 1021 | RÁDIO BOA NOVA           |

Redes Regionalizadas

# TVRO: Segmentação Geográfica e Conteúdo Hiperlocal

| No Canal | Rede         | Número de Canais |            |
|----------|--------------|------------------|------------|
|          |              | No Satélite      | Por Região |
| 4        | SBT          | 19               | 1          |
| 5        | Globo        | 35               | 1          |
| 7        | Record       | 20               | 1          |
| 13       | Band         | 14               | 1          |
| 131      | Amazonsat    | 3                | 1          |
| Diversos | Demais       | 69               | 69         |
| -        | <b>Total</b> | <b>160</b>       | <b>74</b>  |



Regionalização da Distribuição TVRO



**Globo Rondônia, Globo Bahia e SBT Minas**

Primeiras Afiliadas com Conteúdo Hiperlocal

## Micro-Regionalização: Conteúdo e Publicidade Hiperlocais

**AGORA O SEU DESCANSO VALE OURO**  
POUSO ALEGRE: (35) 99933-7030  
ITAJUBÁ: (35) 99965-7020

**CEARÁ DOS COLCHÕES**  
Mossoró: Av. Maria da Conceição Santos, 645 - Parque Real  
Foz de Iguaçu: Av. Prof. Cláudio Gomes de Oliveira, 2.765 - São Carlos  
Av. Prof. Cláudio Gomes de Oliveira, 4565 - Bela Vista  
Santos: Av. Paulo Chierchia, 296 - São Vicente

Philco

**TV Alterosa Varginha**

# TVRO: Conteúdo Hiper-Local



**Rede Amazônica**  
Projeto “Mini Estúdio”  
Custos otimizados  
Conteúdo hiper local  
Oito Jornais simultâneos

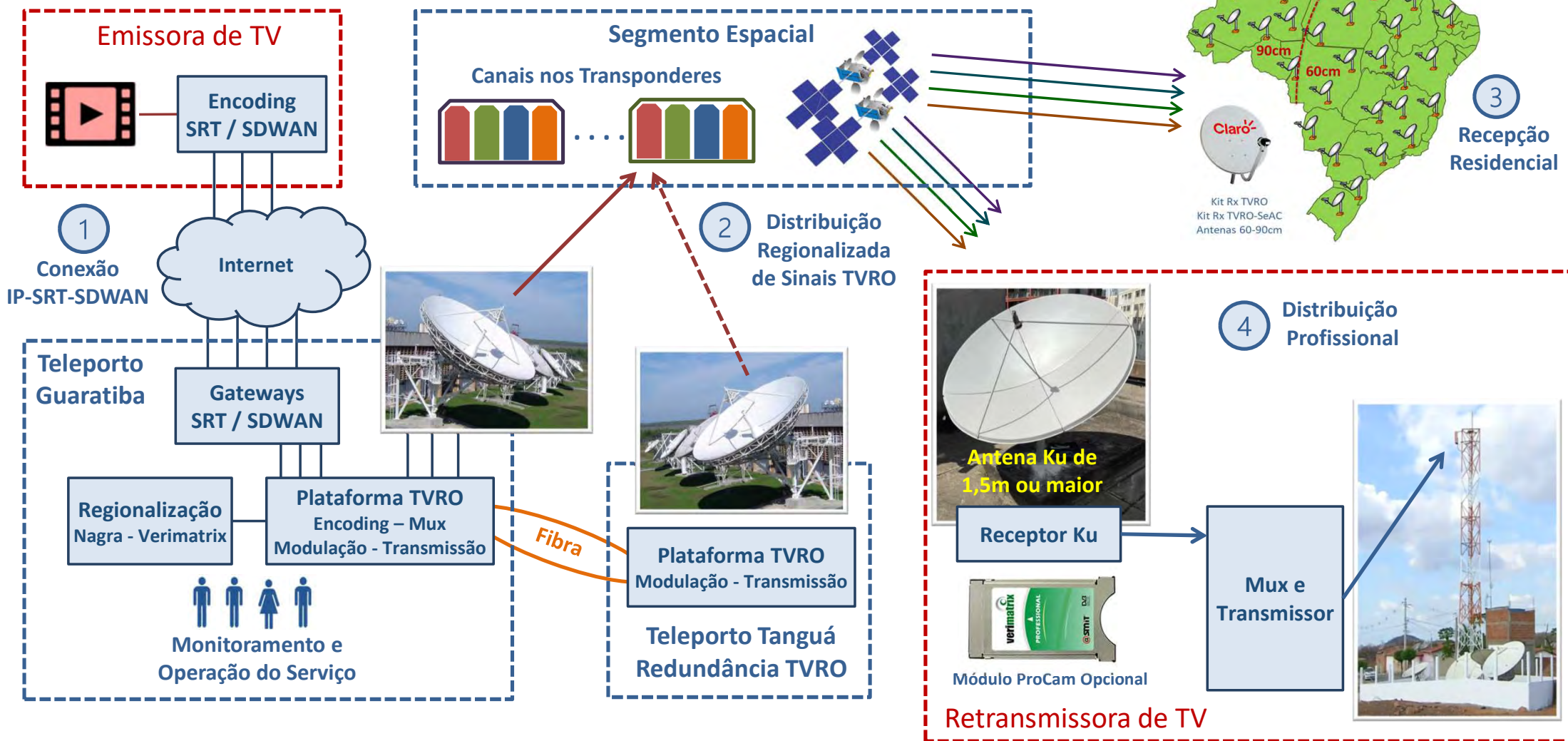
JRO 1

12:03

**REDE AMAZÔNICA EM ARIQUEMES**

Destaque em coberturas nacionais, a rede está prestes a completar 41 anos no ar

# TVRO: Distribuição Simulcast Residencial e Profissional



# TVRO: Disponibilidade do Sinal Banda Ku



## Performance Média Mensal

### Antena 2,4m

- ✓ Disponibilidade: 99,9%
- ✓ Interrupção por Chuva: 50 Min/Mês

### Antena 1,8m

- ✓ Disponibilidade: 99,8%
- ✓ Interrupção por Chuva: 79 Min/Mês

A disponibilidade pode ser aumentada através de rotas alternativas para o sinal.

| Antena 2,4m      | Minutos por mês de Interrupção | Disponibilidade Mensal do Sinal |
|------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| São Paulo - SP   | 43                             | 99,9%                           |
| São Luís - MA    | 43                             | 99,9%                           |
| Salvador _BA     | 43                             | 99,9%                           |
| Porto Alegre _RS | 43                             | 99,9%                           |
| Manaus - AM      | 86                             | 99,8%                           |
| Brasília - DF    | 43                             | 99,9%                           |

| Antena 1,8m      | Minutos por mês de Interrupção | Disponibilidade Mensal do Sinal |
|------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| São Paulo - SP   | 43                             | 99,9%                           |
| São Luís - MA    | 86                             | 99,8%                           |
| Salvador _BA     | 86                             | 99,8%                           |
| Porto Alegre _RS | 43                             | 99,9%                           |
| Manaus - AM      | 130                            | 99,7%                           |
| Brasília - DF    | 86                             | 99,8%                           |

# Regionalização de Canais Cria Oportunidades Comerciais



| Região       | Canais/Região | UF | No TVRO   | Globo: 37 | Record: 19 | SBT: 17 | Band: 13 | Canais/UF |
|--------------|---------------|----|-----------|-----------|------------|---------|----------|-----------|
| Nordeste     | 29            | AL | 315.478   | 1         |            | 1       |          | 2         |
|              |               | BA | 1.662.405 | 6         | 1          | 1       | 1        | 9         |
|              |               | CE | 1.088.932 | 2         | 1          | 1       | 1        | 5         |
|              |               | MA | 747.891   | 1         |            |         |          | 1         |
|              |               | PB | 413.752   | 1         | 1          |         |          | 2         |
|              |               | PE | 895.037   | 1         | 1          | 1       | 1        | 4         |
|              |               | PI | 477.575   | 2         | 1          |         |          | 3         |
|              |               | RN | 273.525   | 1         |            |         |          | 1         |
|              |               | SE | 210.315   | 1         | 1          |         |          | 2         |
| Sudeste      | 31            | ES | 147.785   |           |            |         |          | 0         |
|              |               | MG | 1.618.206 | 3         | 3          | 5       | 1        | 12        |
|              |               | RJ | 746.217   | 1         | 1          | 1       | 1        | 4         |
|              |               | SP | 1.365.645 | 3         | 4          | 3       | 5        | 15        |
| Norte        | 14            | AC | 72.943    | 1         |            |         |          | 1         |
|              |               | AM | 254.046   | 1         | 1          | 1       | 1        | 4         |
|              |               | AP | 42.349    | 1         |            |         |          | 1         |
|              |               | PA | 669.935   | 1         | 1          | 1       |          | 3         |
|              |               | RO | 170.173   | 2         | 1          |         |          | 3         |
|              |               | RR | 25.980    | 1         |            |         |          | 1         |
|              |               | TO | 164.560   | 1         |            |         |          | 1         |
| Sul          | 7             | PR | 526.789   | 1         |            |         | 1        | 2         |
|              |               | RS | 409.696   | 1         | 1          | 1       | 1        | 4         |
|              |               | SC | 341.293   | 1         |            |         |          | 1         |
| Centro Oeste | 5             | GO | 496.129   | 1         | 1          | 1       |          | 3         |
|              |               | MS | 198.220   | 1         |            |         |          | 1         |
|              |               | MT | 260.849   | 1         |            |         |          | 1         |

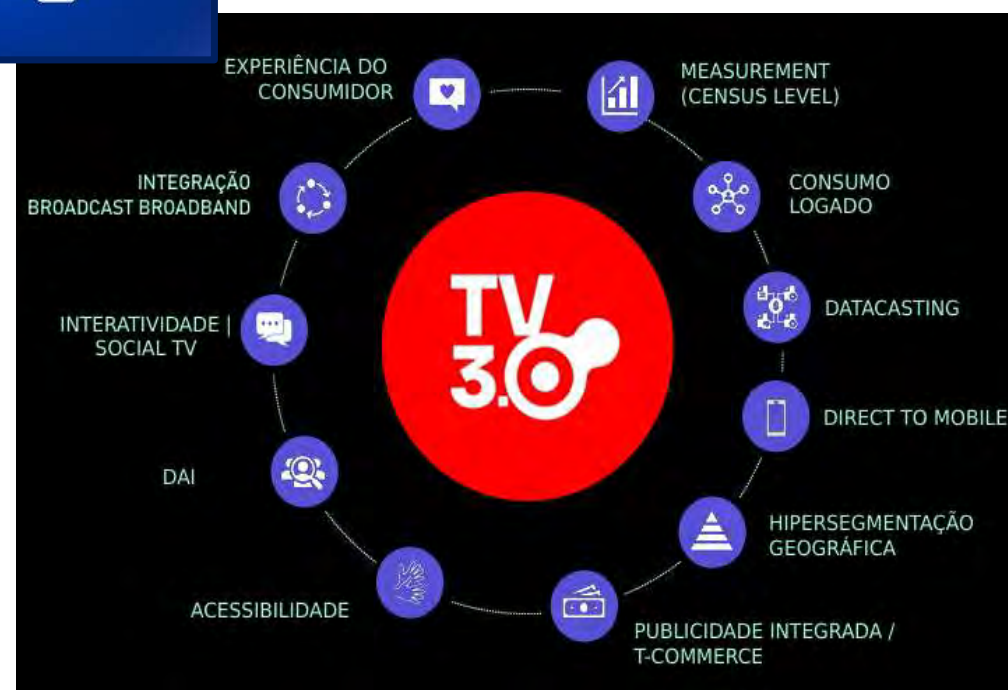
**Estados Não  
Atendidos: Custo  
ou Oportunidade?**

**Expansão Após  
SET Expo  
+ 3 Sinais Regionais**

# TV 3.0: Decreto Assinado – Agora é pra Valer!!!

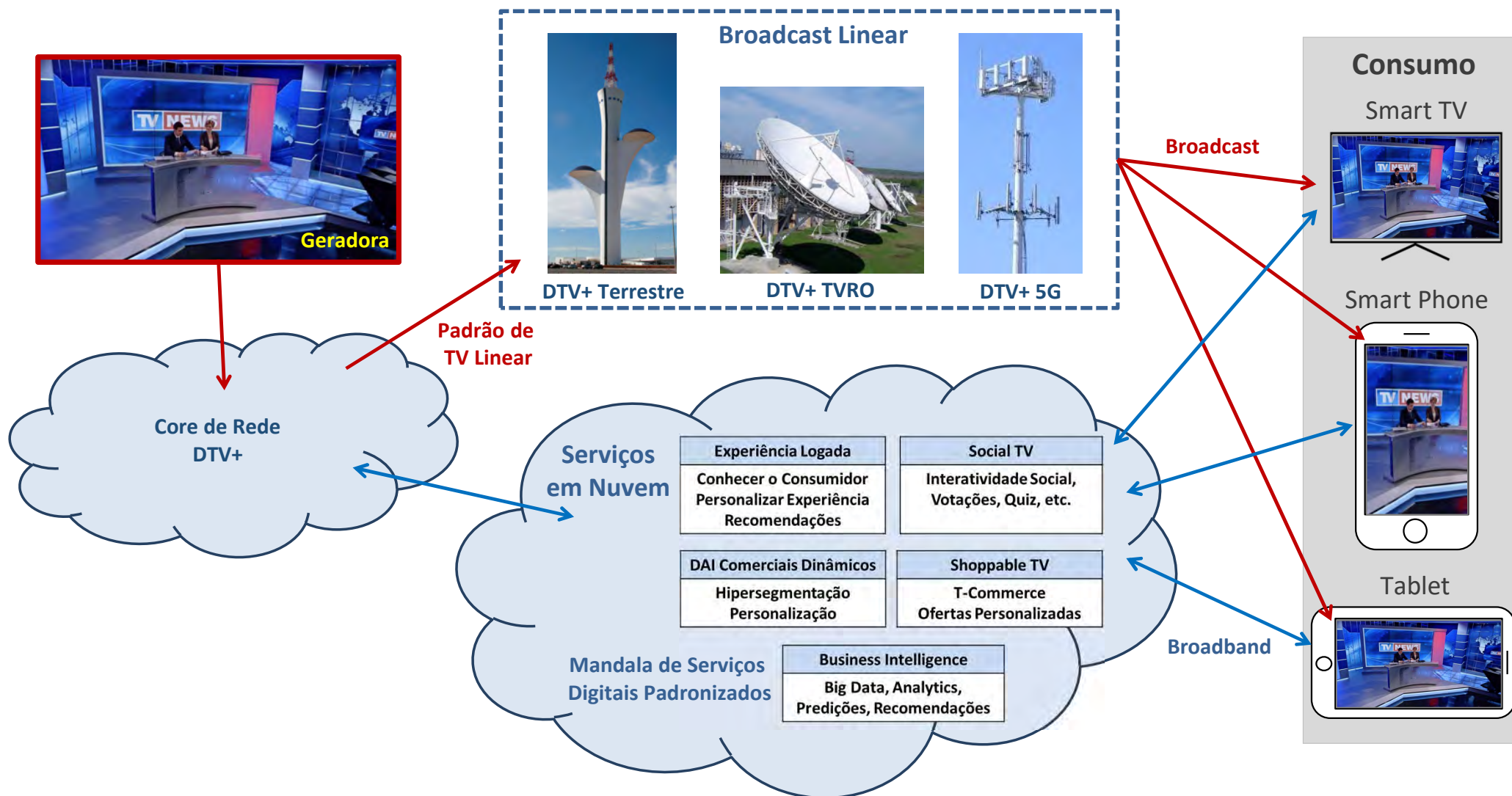


**DTV+ é a marca comercial da TV 3.0 Brasileira**



**TV 3.0** Experiência interativa e personalizada de TV combinada com internet.

# DTV+ Requer Padrão Comum para Todos Meios de Distribuição



# TVRO: Jornada de Mãos Dadas com a TV Aberta

## TV Analógica

1950



**TV 1.0**

ANALOG  
Black & White

1972



**TV 1.5**



## TV HD – Alta Definição

2007



**TV 2.0**

DIGITAL HD  
Mobility  
Interactivity



**SMART TV**

2021



**TV 2.5**

HDR  
Immersive Audio  
DTV Play

Convergência  
Broadcast  
Broadband

## Convergência Broadcast-Broadband



**TV 3.0**

Personalized Content  
App-based TV experience  
UHD/HDR video  
Immersive Audio  
Enhanced Accessibility Features  
Advanced Emergency Warning System  
IP-based  
Geo-Targeted Content

# Stack de Tecnologia DTV+



Os maiores benefícios do DTV+ virão da integração broadcast-broadband, através de serviços digitais que trarão novas fontes de monetização e maior engajamento dos consumidores.

**Maior Valor: Promove Monetização e Engajamento**

## Application Coding

*DTV Play 3.0*

### Video Base Layer

*VVC (OTA/OTT)  
H.264/H.265 (OTT)*

### Video Enhancement

*DRE + LCEVC  
(OTA/OTT)*

### HDR

*HDR10 with optional dynamic metadata  
(Dolby Vision, HDR10+ and SL-HDR2)  
(OTA/OTT)  
HLG/SL-HDR1  
(OTT, optional)*

### VR Codec

*V3C (V-PCC / MIV)  
(OTT, optional)*

### EWS

*ATSC 3.0  
AEA  
(OTA/OTT)*

### Audio Coding

*MPEG-H Audio  
(OTA/OTT)  
AAC (OTT)  
E-AC-3 / AC-4  
(OTT, optional)*

### Captions

*IMSC1  
(OTA/OTT)  
WebVTT  
(OTT, optional)*

## Transport Layer

*TV 3.0 ROUTE/DASH (OTA/OTT)  
HLS (OTT, optional)*

### Over-the-air Physical Layer

*ATSC 3.0 with MIMO, LDM and TxID (OTA)*

*Main Technology*

### Broadband Interface

*any technology available in the receiver*

*Complementary Technology*

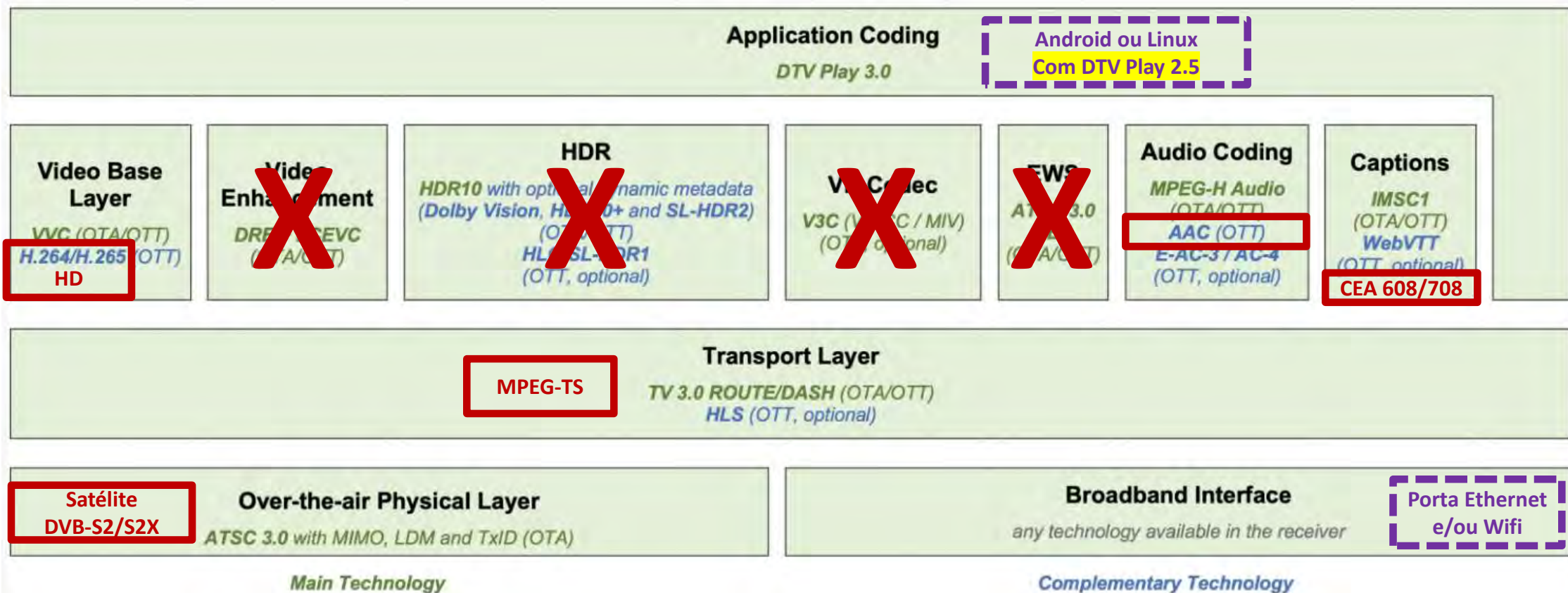
# Stack de Tecnologia DTV+ vs TVRO Atual



Os maiores desafios para a evolução do TVRO rumo ao DTV+ serão a continuidade do serviço à base instalada e os custos incrementais aos radiodifusores e aos consumidores.

TVRO Zapper

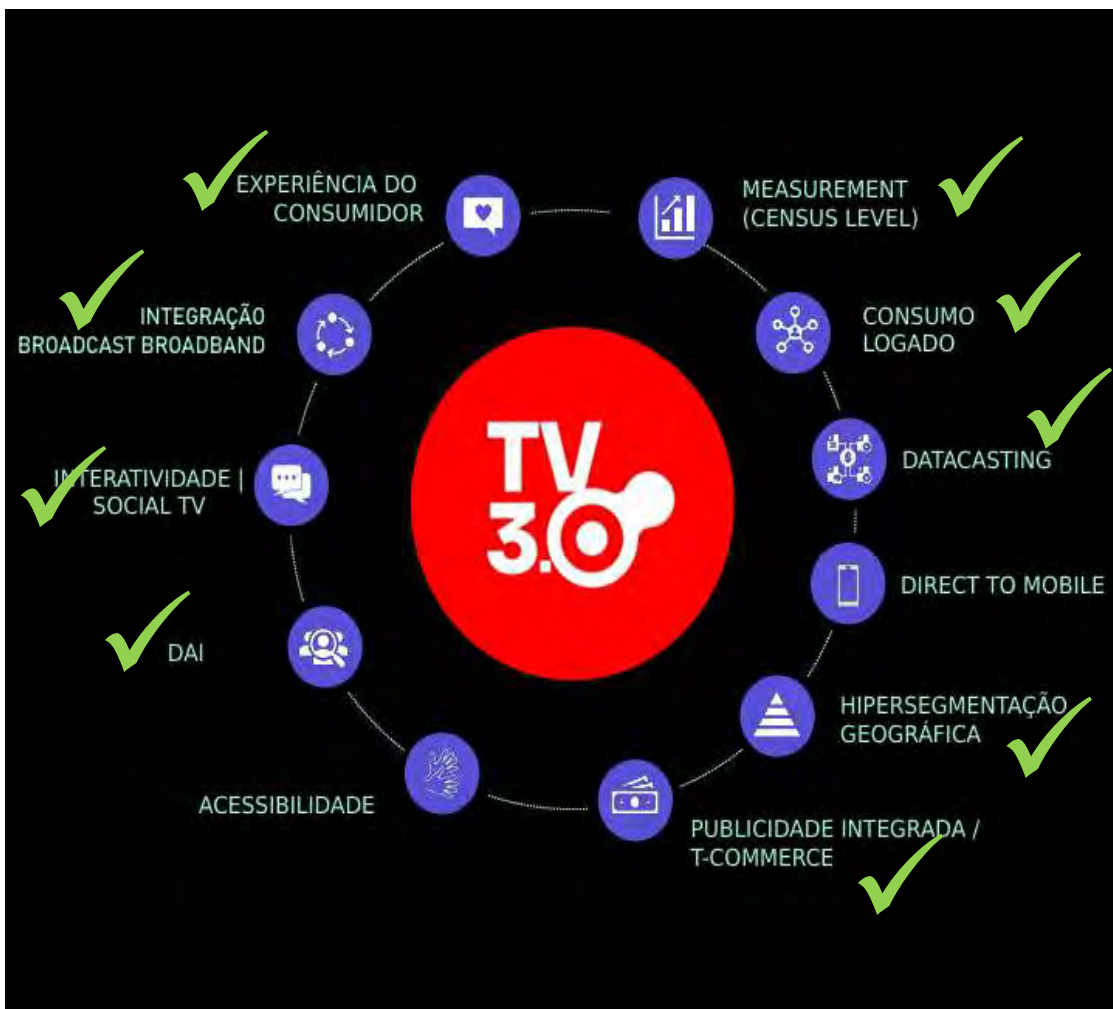
TVRO Híbrido



# TVRO: Roadmap de Evolução Rumo ao DTV+

| Item                    | 2022-2024<br>TVRO 2.0<br>Receptor Zapper                                                                                               | 2025<br>TVRO 2.0<br>Rec. Zapper e Híbrido                                                                                                                                | 2026<br>TVRO 2.5<br>Receptor Híbrido                                                                                                                                                                                       | 2027-2030<br>TVRO 3.0<br>Receptor DTV+                                                                                                                                                                    |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Serviço Claro           | <p><b>Vídeo HD H.264</b><br/><b>Áudio Estéreo AAC</b></p> <p>18 canais / TPDR</p> <p>Redundância Tanguá</p> <p>Mapa Regional Globo</p> | <p><b>Rádios no TVRO</b></p> <p><b>Distribuição Profissional no TVRO</b></p> <p>Acesso Teleporto SRT</p> <p><b>Novo Mapa Regional</b></p>                                | <p>Vídeo 4K H.265<br/>6 canais / TPDR</p> <p><b>Apps no Receptor</b></p> <p><b>Medição de Audiência</b></p> <p><b>Comerciais Dinâmicos</b></p> <p>Novos Receptores Convivendo com Antigos</p>                              | <p>Vídeo 4K - VVC sem HDR e sem MPEG-H</p> <p>Stack de Software DTV+</p> <p><b>Mandala de Serviços Interativos do Ginga</b></p> <p><b>Simulcast Inicial HD/4K</b></p> <p><b>Novos Receptores DTV+</b></p> |
| Indústria de Receptores | <p><b>Receptor Zapper</b></p>                       |   | <p><b>Receptor Híbrido TVRO + Internet</b></p>   |                                                                                                                       |

## Destaques da Proposta de Começar com o TVRO 2.5



1. Inicia a Jornada ao DTV+ pelo aspecto mais importante: convergência broadcast-broadband
2. Dá Foco nas Funcionalidades que Monetizam ou Geram Engajamento do Consumidor
3. É Compatível com o Parque Legado Zapper e Alavanca os Receptores Híbridos Existentes.
4. Poderá Entregar 9 das 11 Funcionalidades Previstas na Mandala do DTV+
5. Reduz o Custo para Emissoras e Consumidores

# TVRO DTV+ : Mercado Consumidor Potencial



**Distribuição terrestre do DTV+ deve começar pelas cidades com mais de 500 mil habitantes.**

**O TVRO tem o potencial de acelerar a chegada do DTV+ a até 35 milhões de lares adicionais.**

| No Habitantes     | No Municípios | Lares com TV | Perfil 2030 |
|-------------------|---------------|--------------|-------------|
| Acima 500 mil     | 58            | 22.814.182   | ISDB e DTV+ |
| 100 mil – 500 mil | 193           | 13.036.675   | ISDB        |
| 50 mil – 100 mil  | 484           | 11.407.091   | ISDB e TVRO |
| Até 50 mil        | 4.835         | 24.117.850   | TVRO        |
| Total             | 5.570         | 71.375.799   | -           |

|              |          |          |
|--------------|----------|----------|
| Mercado TVRO | Provável | Possível |
|--------------|----------|----------|

# Abrços!!!

Guilherme Saraiva

[guilherme.saraiva@claro.com.br](mailto:guilherme.saraiva@claro.com.br)